

PRESSEMITTEILUNG

19. August 2009

Ricardo engagiert sich für Tagung von Motorexperten

ATZlive und Ricardo veranstalten gemeinsam die MTZ Konferenz 2009 On-/Off-Highway Engines

Schwäbisch-Gmünd / Friedrichshafen – Auch für Nutzfahrzeuge werden die Emissionsvorschriften immer strenger und sind deshalb zunehmend schwieriger zu erfüllen. Vor diesem Hintergrund ist die vierte MTZ-Konferenz am 17. und 18. November unter gemeinsamer Leitung von ATZlive und der Ricardo Deutschland GmbH ganz der Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit von Motoren für den Einsatz in On- und Off-Highway-Fahrzeugen gewidmet. Entsprechend liegt der Schwerpunkt der der 2-tägigen Fachtagung in Friedrichshafen auf Weiterentwicklungen in den Bereichen Einspritzung, Aufladung, Brennverfahren, Abgasrückführung sowie Abgasnachbehandlung zur Partikel-, Stickoxid- und Kohlendioxidreduktion. Das immer wichtigere Thema der Nutzung unterschiedlicher Kraftstoffe im Großmotor findet ebenso Raum wie Entwicklungen alternativer Antriebe. Sie richtet sich an Experten und Führungskräfte aus den Bereichen Nutzfahrzeug, Off-Highway, Marineeinsatz sowie stationäre Motoren und deren Zuliefererbranchen. Als Mitorganisator der Veranstaltung hat Ricardo gemeinsam mit ATZlive erneut ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt: Neben Fachvorträgen renommierter Experten aus Industrie und Forschung findet erstmals eine Posterpräsentation statt, in der Studierende unterschiedlicher Hochschulen ihre Forschungsvorhaben vorstellen. Außerdem können die Teilnehmer die Motorenproduktion und -montage bei der MTU Friedrichshafen GmbH besichtigen.

Dr. Peter Heuser, Geschäftsführer von Ricardo Deutschland und Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der MTZ-Konferenz, sieht in der Verbindung zwischen ATZlive und Ricardo eine Idealkombination für diese Veranstaltung: "In seiner gut 100-jährigen Unternehmensgeschichte hat Ricardo wiederholt Entwicklungsmeilensteine gerade bei Dieselmotoren gesetzt. Innovationen für die Gemischaufbereitung beispielsweise haben schnell laufende Motoren mit Ricardo-Technologie effizient und besonders

PRESSEMITTEILUNG

laufruhig gemacht. Damit zählt das Unternehmen auch zu den Wegbereitern des beispiellosen Dieselbooms der letzten Jahrzehnte. Heute arbeiten bei uns über 450 von insgesamt mehr als 1.700 Mitarbeitern allein für Kunden im Bereich Nutzfahrzeug und Großmotoren. Diese Erfahrung und unser Renommee als Entwicklungspartner bringen wir in die Konferenz mit ein.”

Mit zwei eigenen Fachbeiträgen aus den Feldern Emissionsminderung und Hybridantriebe für Wasserfahrzeuge trägt Ricardo inhaltlich zu dem Programm bei. Als Moderatoren engagieren sich Heuser sowie Stefan Schmidt, Leiter Vertrieb & Marketing bei Ricardo Deutschland, zudem für den Erfahrungsaustausch unter den erwarteten Experten. Dieses Engagement hat Tradition: Ricardo selbst rief die Veranstaltungsreihe 2006 ins Leben.

(Ende der Meldung)

HINWEISE FÜR REDAKTIONEN:

Ricardo plc: Mit Technologiezentren in Großbritannien, USA, Deutschland und der Tschechischen Republik sowie Standorten in Shanghai und Tokio ist Ricardo für die globale Automobilindustrie ein führender unabhängiger Technologieanbieter und zugleich ein strategisches Beratungsunternehmen. Die Entwicklungskompetenz des Unternehmens reicht von der Fahrzeugsystemintegration über Steuerungslösungen, die Elektronik- und Softwareentwicklung bis hin zu den modernsten Technologien für die Bereiche Kraftübertragung und Getriebe sowie Antriebsstrangtechnologie für die Felder Ottomotor, Dieselmotor, Hybrid und Brennstoffzelle. Zu den Kunden zählen die großen Fahrzeughersteller, Motoren- und Getriebespezialisten, Tier 1 Automobilzulieferer sowie Rennsportteams. In seiner Branche ist der Name Ricardo ein Synonym für Spitzenleistung und branchenführende Innovation sowohl im Personalbereich als auch bei Technologien und Expertenwissen. Rund 70 % der Ricardo Angestellten sind hoch qualifizierte Ingenieure und Techniker der vielfältigsten Fachrichtungen. Als Aktiengesellschaft hat Ricardo plc für das Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von 173 Mio. Pfund Sterling (rund 255 Mio. Euro) gemeldet und ist eine feste Größe im FTSE techMark 100 Aktienindex. Dieser an der Londoner Börse (London Stock Exchange, LSE) geführte Index erfasst innovative Technologieunternehmen.

Ricardo Deutschland GmbH: das Tochterunternehmen der Ricardo plc mit Hauptsitz in Schwäbisch Gmünd (40 km östlich von Stuttgart) bietet das komplette Leistungsspektrum der Ricardo Gruppe in den Bereichen Motoren-, Getriebe- und Fahrzeugsystementwicklung sowie strategische Beratung an. Ricardo Deutschland hat darüber hinaus 2003 die Kernkompetenzen von der übernommenen Unternehmensgruppe zusammengeführt und ist zudem ein Spezialist für Hochleistungs- sowie Nischenfahrzeug-Abgassysteme, für Prototypentwicklung, Kleinserienfertigung und Testdienstleistungen.

Pressekontakte:

PRESSEMITTEILUNG



Monika Schwarzer
Ricardo Deutschland GmbH
Tel. +49 (0) 7171 9821 500
Fax. +49 (0) 7171 9821 223
E-Mail. Monika.Schwarzer@ricardo.com

Anthony Smith
Ricardo Media Office
Tel. +44 (0) 1273 382710
Fax. +44 (0) 1273 880218
E-Mail. media@ricardo.com